

SPLOŠNI POGOJI PROGRAMA UGODNOSTI MOJ LEAPMOTOR

VELJAOD19.6.2025

1. SPLOŠNO

1.1. Splošni pogoji programa ugodnosti Moj Leapmotor (v nadaljevanju program Moj Leapmotor) določajo pravice in obveznosti posameznikov, ki se odločijo za članstvo v programu Moj Leapmotor (v nadaljevanju: člani) in ustanovitelja omenjenega programa Moj Leapmotor, podjetja P Automobil Import d.o.o., Baragova ulica 7e, 1000 Ljubljana.

2. PRIJAVA V PROGRAM IN POGOJI ČLANSTVA

2.1. V program Moj Leapmotor lahko pristopi vsaka fizična oseba starejša od 16 let, ki ima stalno ali začasno prebivališče v Republiki Sloveniji in ima v lasti ali uporabi osebno ali lahko tovorno vozilo znamke Leapmotor, ki ga uporablja za osebne namene (to izključuje taksije, ambulanta vozila, vozila za odplačen prevoz oseb ali stvari, vozil, ki se uporabljajo za dirke ali rally-je). Izrecno je poudarjeno, da popusti veljajo le za količine izbranih izdelkov, ki jih lahko posamezen član programa Moj Leapmotor uporabi na svojem vozilu Leapmotor. Pravne osebe ne morejo biti član programa, saj se lahko včlanijo v program za pravne osebe. Za članstvo v programu Moj Leapmotor je potrebno pravilno izpolniti prijavnico in jo podpisano poslati na naslov: P Automobil Import d.o.o., Baragova ulica 7e, 1000 Ljubljana ali oddati pri katerem od sodelujočih pooblaščenih koncesionarjev in serviserjev vozil Leapmotor (spisek sodelujočih koncesionarjev na spletnem mestu <https://forms.leap-motor.si/dealers>). Prijava je možna tudi z izpolnitvijo prijavnice prek spletnega mesta <https://www.leapmotor.net/si/mojleapmotor>.

3. UGODNOSTI ČLANOV PROGRAMA MOJ LEAPMOTOR

3.1. Člani programa so upravičeni do posebnih ponudb, popustov in ugodnosti. O teh ugodnostih in novostih blagovne znamke Leapmotor in o dogodkih podjetja P Automobil Import d.o.o. so člani obveščeni preko kontaktnih podatkov, ki so jih posredovali na prijavnici ter skladno s privolitvami za obdelavo osebnih podatkov, ki so jih podali. Družba omogoča članom kluba, da brezplačno prejema SMS/MMS-objave, pošto in elektronsko pošto, pri čemer bo objave pošiljala na način, ki ga član označi v pristopni izjavi. Po telefonu bo družba pošiljala objave le na mobilne številke slovenskih mobilnih operaterjev. Prejemanje SMS/MMS objav je mogoče le na mobilnih telefonih, ki omogočajo sprejemanje SMS in MMS sporočil.

3.2. Člani programa imajo pravico do popustov na olja in maziva, ki jih priporoča Leapmotor, ter na izbrane originalne nadomestne dele pod pogojem, da so bili le-ti vgrajeni v vozilo člana v eni izmed pooblaščenih servisnih delavnic Leapmotor (spisek sodelujočih članov servisne mreže Leapmotor je dostopen na spletnem mestu <https://forms.leap-motor.si/dealers>) in zavedeni na računu skupaj s storitvijo.

3.3. Vrednost popusta se določi na podlagi starosti vozila. Za namene teh Splošnih pogojev se šteje, da starost vozila predstavlja čas, ki je potekel od začetka teka garancijske dobe. Leto začne teči na dan začetka teka garancijske dobe in se konča s koncem tistega dne prihodnje leto, ki se datumsko ujema z dnem začetka teka garancijske dobe. Če prične garancijska doba teči na 29.2. se leto konča zadnji dan februarja prihodnje leto. Ugodnost določena za npr. več kot 2 leta stara vozila se torej lahko uveljavlja po poteku dveh let od začetka teka garancijske dobe in sicer najprej na naslednji dan od dneva, ki se po datumsko ujema z dnem začetka teka garancijske dobe.

3.4. Višina popustov na nadomestne dele iz skupine obrabljivih nadomestnih delov, nadomestnih delov za vzdrževanje in mehanskih nadomestnih delov ter olj in maziv, ki jih priporoča Leapmotor

Popusti na nadomestne dele:

Starost vozila	Višina popusta za nadomestne dele				
Od 0 let do vključno 2 leti	0 %				
več kot 2 leti do vključno 3 leta		10 %			
več kot 3 leta do vključno 4 leta			15 %		
več kot 4 leta do vključno 5 let				20 %	
več kot 5 let do vključno 6 let					25 %
več kot 6 let do vključno 7 let					30 %
več kot 7 let					35 %

Popusti za olja in maziva, ki jih priporoča Leapmotor:

Starost vozila Leapmotor	Popust za olja in maziva, ki jih priporoča				
do 2 leti	0 %				
več kot 2 leti		5 %			
več kot 3 leta			7,5 %		
več kot 4 leta				10 %	
več kot 5 let					12,5 %
več kot 6 let					15 %
več kot 7 let					17,5 %

3.5. Popusti v nobenem primeru ne veljajo za nadomestne dele iz skupine: karoserija, dodatna oprema, pnevmatike in za kemične produkte.

3.6. Članska upravičenja, ki izvirajo iz programa ugodnosti Moj Leapmotor veljajo samo za vozilo, ki je v lasti ali uporabi člana programa. Ugodnosti veljajo za člane programa in niso prenosljive na drugo osebo ali drugo vozilo, prav tako jih ni mogoče zamenjati za gotovino. Ob zamenjavi vozila bo lahko novi lastnik izkoristil ugodnosti, ki se nanašajo na to vozilo, če je ali če bo postal član programa.

3.7. Družba bo akcije določala prosto po lastni odločitvi in ni na noben način zavezana k obveščanju člana o ugodnostih ali nudenju kakršnih koli ugodnosti, razen tistih, ki so izrecno določene v teh splošnih pogojih. Ugodnosti se bodo lahko nanašale na vzdrževanje vozil, lahko pa tudi na nakup novih vozil ali opreme. Prav tako družba ne odgovarja za morebitna neskladja med pričakovanji člana ter ponudbami in ugodnostmi, o katerih bo obveščena.

4. PRENEHANJE ČLANSTVA IN OBVEŠČANJE

4.1. P Automobil Import d.o.o. lahko člana Moj Leapmotor izključi iz programa, če mu ta ne posreduje pravih podatkov in v primeru poskusa zlorabe ugodnosti programa. V tem primeru bo P Automobil Import d.o.o. stranko pisno obvestil o svoji odločitvi s priporočenim pismom. Vsak član programa Moj Leapmotor lahko kadarkoli izstopi iz programa tako, da svojo odločitev sporoči na naslov P Automobil Import d.o.o., Baragova ulica 7e, 1000 Ljubljana, ali na elektronski naslov gdpr@p-automobil-import.si. Preklic članstva pomeni preklic vseh oblik obveščanja. Morebitne neizkoriščene ugodnosti se v trenutku preklica članstva izničijo. P Automobil Import d.o.o. registrira prenehanje članstva oziroma zeleno spremembo načina obveščanja in o tem obvesti člana v roku 15 (petnajstih) dni po prejemu obvestila.

5. UKINITEV PROGRAMA MOJ LEAPMOTOR IN SPREMEMBA SPLOŠNIH POGOJEV

5.1. Podjetje P Automobil Import d.o.o. si pridržuje pravico do ukinitve programa Moj Leapmotor in/ali spremembe ter dopolnitve teh Splošnih pogojev. O ukinitvi programa ali spremembi Splošnih pogojev je dolžan seznaniti člane programa pisno na način, ki ga je član označil na pristopni izjavi kot zeleni način obveščanja. V primeru, da član na pristopni izjavi ni označil nobenega načina obveščanja, se šteje, da je o spremembi Splošnih pogojev obveščen po preteku 8 dni od objave spremenjenih Splošnih pogojev na spletnem mestu <https://www.leapmotor.net/si/mojleapmotor/splosni-pogoji-programa-moj-leapmotor>. Če se član programa s spremembo ne strinja, ima pravico do izstopa iz programa skladno s 4. členom teh Splošnih pogojev <https://www.leapmotor.net/si/mojleapmotor/splosni-pogoji-programa-moj-leapmotor>. Če se član programa s spremembo ne strinja, ima pravico do izstopa

6. KONČNE DOLOČBE

iz programa skladno s 4. členom teh Splošnih pogojev.

6.1. Ti Splošni pogoji so v tiskani obliki sestavni del pristopne izjave. V elektronski obliki so dostopni na spletni strani <https://www.leapmotor.net/si/mojleapmotor/splosni-pogoji-programa-moj-leapmotor>. Morebitne spore med članom programa in podjetjem P Automobil Import d.o.o. se rešuje sporazumno. Če na takšen način stranke ne bi uspelo, bo spore reševalo pristojno sodišče v Republiki Sloveniji. Skladno s pogodbo in splošnimi pogoji, ki jih člani prejmejo ob podpisu članstva, se spremenjeni pogoji objavijo na spletni strani www.leap-motor.si/moj-leapmotor/splosni-pogoji-programa.

IZJAVA O VARSTVU OSEBNIH PODATKOV

1. NAMENI ZBIRANJA IN OBDELAVE OSEBNIH PODATKOV TER ZAKONITOST OBDELAVE

1.1. Z izpolnitvijo pristopne izjave je med članom programa in družbo P Avtomobil Import d.o.o., vzpostavljeno pogodbeno razmerje, z vsebino, kot je razvidna iz pristopne izjave in pripadajočih Splošnih pogojev. S pristopom v program ugodnosti član sprejema te pogoje o varstvu osebnih podatkov in potrjuje, da je z njimi seznanjen in se z njimi strinja. Obdelava zbranih osebnih podatkov je zakonita, kolikor je potrebna bodisi za izvajanje pogodbenega razmerja ali zaradi zakonitega interesa upravljavca, bodisi utemeljena na podlagi izrecne privolitve podpisnika. Družba P Avtomobil Import d.o.o., Baragova ulica 7e, 1000 Ljubljana, matična številka: 1380427000, davčna številka: SI 94377570 (v nadaljevanju poimenovana "družba") se šteje za upravljavca osebnih podatkov, pridobljenih v okviru izvajanja programa ugodnosti. Družba vse osebne podatke varuje skladno z Uredbo (EU) 2016/679 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 27. aprila 2016 o varstvu posameznikov pri obdelavi osebnih podatkov in o prostem pretoku takih podatkov ter o razveljavitvi Direktive 95/46/ES (v nadaljevanju GDPR) in ostalimi zavezujočimi predpisi.

2. OBDELAVA OSEBNIH PODATKOV ZA NAMEN SKLENITVE IN IZVAJANJA POGODBE

2.1. Članstvo v programu in uveljavljanje pravic iz naslova članstva je mogoče le pod pogojem, da je prijavitelj v pristopni izjavi, s katero je sklenil pogodbeno razmerje glede članstva v programu ugodnosti, posredoval naslednje točne osebne podatke, ki se nanašajo nanj: ime, priimek, datum rojstva, naslov elektronske pošte, naslov prebivališča (ulica, hišna številka, poštna številka in kraj prebivališča) ter VIN številka vozila. Na podlagi VIN številke družba določi še podatke o znamki, modelu in starosti vozila. Podatki o imenu, priimku, datumu rojstva, naslovu prebivališča, naslovu elektronske pošte in VIN številki vozila se v pristopni izjavi navedejo v polja, označena z zvezdico (*) kot obvezna (v nadaljevanju: obvezni podatki). Vpis obveznih podatkov je pogoj za veljavnost pristopne izjave. Družba ni dolžna zagotavljati pravic in ugodnosti iz programa, če član ne vpiše obveznih podatkov ali so kot obvezni podatki vpisani nepravilni podatki.

2.2. Družba pri zbiranju osebnih podatkov ni dolžna preverjati pravilnosti osebnih podatkov ali identitete stranke. Družba ima pravico, da po lastni presoji zahteva, da član programa izkaže svojo identiteto, lastninsko pravico na vozilu in morebiten obstoj pooblaščenega razmerja; v primeru, ko je naročnik ali lastnik vozila pravna oseba, pa tudi upravičenost za sklepanje pogodb v imenu te pravne osebe. Te podatke lahko družba preverja ob včlanitvi v program ugodnosti kot tudi ob vsakem uveljavljanju pravic iz naslova programa.

2.3. Družba navedene podatke potrebuje zaradi identifikacije člana programa ob vsakokratnem uveljavljanju njegovih pravic iz naslova članstva, ter zaradi določitve višine popustov, skladno s temi Splošnimi pogoji. V zvezi s tem namenom bo družba lahko sprejela odločitve, ki bo temeljila bodisi na ročni obdelavi, bodisi na avtomatizirani obdelavi, vendar v slednjem primeru le, kolikor bo tak način sprejemanja odločitev nujen za sklenitev ali izvajanje pravic in obveznosti iz teh Splošnih pogojev med članom programa in družbo. V primeru, da se bo obseg ugodnosti določil z avtomatizirano obdelavo, ima član programa vselej pravico, da od družbe zahteva ponoven izračun in izpodbija določitev ugodnosti, ki je temeljila na avtomatizirani obdelavi, na enega izmed načinov iz 5. člena te izjave.

2.4. Član programa s podpisom pristopne izjave soglaša, da družba posreduje njegove osebne podatke iz pristopne izjave svojim pooblaščenim serviserjem ali koncesionarjem, s katerimi je družba v pogodbenem razmerju. Posodobljen seznam pooblaščenih serviserjev in koncesionarjev je vsakokrat dostopen na spletni strani <https://forms.leap-motor.si/dealers>. Član programa s podpisom pristopne izjave tudi soglaša, da bo ob vsakokratnem servisu ali nakupu pri pooblaščenem serviserju ali koncesionarju, kjer uveljavlja ugodnost programa, serviser ali koncesionar posredoval vse navedene podatke iz izdanega računa, delovnega oz. servisnega naloga ali prodajne pogodbe. Takšno posredovanje podatkov med družbo in pooblaščenimi serviserji ali koncesionarji je potrebno in nujen pogoj za uveljavljanje pravic člana programa, saj se izvaja za namen poravnave medsebojnih obveznosti s serviserji in koncesionarji ter s tem povezano administracijo. V primeru, da ti podatki niso posredovani, član programa ne pridobi pravice do uveljavljanja ugodnosti. V primeru podane privolitve za obveščanje se bodo tako pridobljeni podatki obdelovali tudi za namen obveščanja o ugodnostih, novostih in ponudbah, kot navedeno v členu 3.2. te izjave.

2.5. Pravna podlaga za obdelavo osebnih podatkov iz pristopne izjave in iz točke 2.4. je točka b) prvega odstavka 6. člena GDPR. V primeru, da se podatki obdelujejo na podlagi privolitve, je pravna podlaga za obdelavo točka a) prvega odstavka 6. člena GDPR.

3. OBDELAVA OSEBNIH PODATKOV ZA NAMEN NEPOSREDNEGA TRŽENJA

3.1. Preostale podatke, ki na pristopni izjavi niso označeni kot obvezni, lahko član posreduje po lastni svobodni izbiri. Ti podatki so: model vozila, spol in telefonska številka mobilnega ali stacionarnega telefona.

3.2. Če član na pristopni izjavi označi, da želi, da ga družba obvešča o njegovih ugodnostih, novostih in ponudbah, ki mu jih omogoča program, bo družba obdelovala vse podatke, ki jih navede v pristopni izjavi in podatke, zbrane ob uveljavljanju njegovih ugodnosti iz programa, ki jih bo pridobila na način iz točke 2.4.. Slednji lahko zajemajo podatke o tem, kdaj in pri katerem serviserju ali koncesionarju je stranka koristila ugodnosti, v kakšni vrednosti in za katero vozilo. Družba bo zbrane podatke lahko uporabila za namen pošiljanja obvestil zaradi ponujanja blaga ali storitev, na način, ki ga bo član označil v pristopni izjavi (po pošti na naslov prebivališča, preko elektronske pošte ali preko mobilnega telefona, s klicem ali SMS/MMS sporočilom). Ti podatki se zbirajo in obdelujejo za namen neposrednega trženja na podlagi privolitve člana programa ali na podlagi zakona, kadar bo obdelava utemeljena na zakonitem interesu družbe. Na podlagi izrecne privolitve člana, na za ta namen označenem mestu na pristopni izjavi, se bodo njegovi osebni podatki lahko analizirali za namen priprave optimalne in prilagojene ponudbe izdelkov in storitev v okviru kluba, ter za namen izvajanja tržnih raziskav (merjenje zadovoljstva), ki bodo pripomogle k razvoju obstoječih in novih ugodnosti za vse člane kluba.

3.3. Merjenje zadovoljstva (izvajanje tržnih raziskav) vključuje pridobivanje podatkov članov za pošiljanje vabil za sodelovanje v spletnem vprašalniku na elektronski naslov, izvedbo spletne raziskave (merjenje zadovoljstva) in obdelavo povratnih informacij (rezultatov vprašalnika - ocen in komentarjev) z informacijami o nadaljnjem ukrepanju. Za namen merjenja zadovoljstva se obdelujejo podatki, kot so: kontaktni podatki stranke (priimek, ime, naslov, jezik, telefonska številka, elektronski naslov); podatki o vozilu (skupina, znamka, model, VIN številka); vrsta in datum opravljene storitve; in rezultati anket z informacijo nadaljnjega ukrepanja (datum ankete/ocena/vsebina izkušnje). Ob prejemu povabila na anketo se član sam odloči ali bo sodeloval v anketi in ali bo sodeloval z osebnimi podatki ali anonimno, prav tako se lahko odloči za odjavo elektronskega naslova, ki vključuje prepoved nadaljnjih komunikacij. Prej navedene podatke člana in podatke, ki jih bo z izpolnitvijo ankete član zaupal v zvezi s svojo izkušnjo ob nakupu vozila ali opravljenih storitvah, družba zbira in obdeluje izključno za namen preverjanja zadovoljstva članov z opravljenim nakupom ali opravljenimi storitvami, s čimer spremlja kakovost storitev, nadzoruje delo svojih pooblaščenih prodajalcev in serviserjev in si prizadeva za izboljšanje kakovosti storitev in nivo zadovoljstva strank ter za zagotavljanje zahtevanih standardov proizvajalca in izpolnjevanje pogodbenih obveznosti do proizvajalca.

3.4. Če privolitve v analizo vaših podatkov za namen priprave optimalne in prilagojene ponudbe izdelkov in storitev, določene podatke (kot na primer, a ne izključno, model vozila) uporabljamo za ovrednotenje oziroma oceno, kakšna vsebina komunikacije bi bila za vas najbolj zanimiva in koristna. S tem želimo povečati možnost, da vam predstavimo čim bolj relevantna vozila, izdelke ali storitve in da vam ne pošiljamo ponudb, za katere menimo, da vas ne bi zanimala. S tem namenom posameznike lahko razvrščamo v različne skupine (profile), s katerimi komuniciramo različno oziroma prilagojeno (individualizirano). To pomeni, da različne skupine (profile) posameznikov prejemajo tržna sporočila z različno vsebino, lahko tudi vključno s posebnimi nakupnimi pogoji (npr. popusti ali plačilni pogoji). Pri razvrščanju posameznikov v skupine (profile) lahko spremljamo, beležimo in uporabljamo tudi odziv posameznika na tržna sporočila, npr. odpiranje e-poštnih sporočil, kliki na povezave, čas, ki ga posameznik preživi na določeni povezavi ipd.

3.5. Pravna podlaga za obdelavo osebnih podatkov iz pristopne izjave in iz točke 2.4. je točka a) prvega odstavka 6. člena GDPR, kadar se podatki obdelujejo na podlagi privolitve člana. Kolikor je dovoljeno s predpisi, je pravna podlaga za obdelavo teh podatkov tudi zakoniti interes družbe, točka f) prvega odstavka 6. člena GDPR. Zakoniti interes družbe je poznavanje svojih strank za namene oglaševanja in raziskave trga.

4. PRAVICE STRANK V ZVEZI Z VARSTVOM OSEBNIH PODATKOV

4.1. Vsak član programa ima pravico, da od družbe zahteva dostop do osebnih podatkov in popravek ali izbris osebnih podatkov ali omejitev obdelave v zvezi s članom, na katerega se nanašajo osebni podatki in pravico do prenosljivosti podatkov, če so izpolnjeni zakonski pogoji. Za namene, za katere se osebni podatki obdelujejo na podlagi privolitve, ima član programa pravico svojo privolitve preklicati. Za namene, za katere se osebni podatki obdelujejo na podlagi zakonitih interesov upravljavca, pa ima član programa možnost ugovarjati takšni obdelavi.

4.2. Preklic privolitve

Član programa ima pravico, da svojo privolitve kadarkoli delno ali v celoti prekliche in zahteva, da se njegovi podatki trajno ali začasno prenehajo uporabljati za namene, za katere je bila dana privolitve na pristopni izjavi.

Preklic privolitve ne vpliva na zakonitost obdelave na podlagi privolitve pred njenim preklicem. Preklic privolitve za namene, za katere je bila dana, ne vpliva na članstvo v programu in posledično uveljavljanje pravic iz naslova članstva, razen če član hkrati izstopi tudi iz programa ugodnosti.

4.3. Pravica dostopa posameznika, na katerega se nanašajo osebni podatki

Član programa, na katerega se nanašajo osebni podatki, ima pravico od družbe dobiti podatke, in kadar je temu tako, dostop (vpogled, prepis in kopiranje) do osebnih podatkov in naslednje informacije: namene obdelave, vrste zadevnih osebnih podatkov, uporabnike ali kategorije uporabnikov, ki so jim bili ali jim bodo razkriti osebni podatki, kadar je mogoče, predvideno obdobje hrambe osebnih podatkov ali merila, ki se uporabijo za določitev tega obdobja, obstoj pravice, da se od upravljavca zahteva popravek ali izbris osebnih podatkov ali omejitev obdelave osebnih podatkov v zvezi s posameznikom, na katerega se nanašajo osebni podatki, ali obstoj pravice do ugovora takšni obdelavi, informacijo o pravici do pritožbe pri informacijskem pooblaščenču. Družba zagotovi kopijo osebnih podatkov, ki se obdelujejo. Za dodatne kopije, ki jih zahteva član lahko zaračuna razumno pristojbino ob upoštevanju upravnih stroškov. Kadar član programa, na katerega se nanašajo osebni podatki, zahteva predloži z elektronskimi sredstvi, in če ne zahteva drugače, se informacije zagotovijo v elektronski obliki, ki je splošno uporabljana.

4.4. Pravica do popravka

Član programa ima pravico zahtevati popravek ali dopolnitev nepopolnih ali netočnih osebnih podatkov, vključno s predložitvijo dopolnilne izjave.

4.5. Pravica do izbriša („pravica do pozabe“)

Član programa lahko zahteva izbris svojih osebnih podatkov, če podatki niso več potrebni za namene, za katere so bili izbrani ali obdelani; če so bili obdelani nezakonito; če član programa njihovi obdelavi ugovarja ali prekliche privolitve; če tako določa zakon ali drug predpis. Družba bo v primeru zahteve ob upoštevanju razpoložljive tehnologije in stroškov izvajanja sprejela razumne ukrepe, vključno s tehničnimi, da bodo vsi obdelovalci, ki jim je posredovali podatke, seznanjeni z zahtevo za izbris ter od njih zahtevala, naj izbrišje povezave do osebnih podatkov ali njihovih kopij; razen če bo obdelava potrebna za uresničevanje pravice do svobode izražanja in obveščanja, izpolnjevanje zakonske obveznosti ali uveljavljanje ali obrambo pravnih zahtevkov.

4.6. Pravica do omejitve obdelave

Član programa, na katerega se nanašajo osebni podatki, ima pravico doseči omejitve obdelave, če oporeka točnosti podatkov, ki se da preveriti; če je obdelava nezakonita in član programa ne želi izbriša, pač pa zahteva omejitve obdelave; če podatke potrebuje za uveljavljanje, izvajanje ali obrambo pravnih zahtevkov, kljub temu da podatki niso več potrebni za namene obdelave; če je član programa vložil ugovor v zvezi z obdelavo, dokler se ne preveri, ali zakoniti razlogi družbe prevladajo nad razlogi člana.

4.7. Obveznost obveščanja v zvezi s popravkom ali izbrisom osebnih podatkov ali omejitvijo obdelave: Družba vsakemu uporabniku, ki so mu bili osebni podatki razkriti, sporoči vse popravke ali izbrise osebnih podatkov ali omejitve obdelave, razen če se to izkaže za nemogoče ali vključuje nesorazmeren napor. Če stranka tako zahteva, jo obvesti o teh uporabnikih.

4.8. Pravica do prenosljivosti podatkov

Član programa ima pravico, da prejme osebne podatke v zvezi z njo od družbe, v strukturirani, splošno uporabljani in strojno berljivi obliki, in pravico, da te podatke posreduje drugemu upravljavcu, ne da bi jo družba pri tem ovirala. Član programa ima pravico, da se osebni podatki neposredno prenesejo drugemu upravljavcu, kadar je to tehnično izvedljivo.

4.9. Član programa ima pravico, da kadar koli trajno ali začasno ugovarja obdelavi osebnih podatkov v zvezi z njim za namene neposrednega trženja, če se ti obdelujejo na podlagi zakonitega interesa družbe. Kadar član ugovarja obdelavi za namene neposrednega trženja, se osebni podatki ne obdelujejo več v te namene. Uveljavljanje ugovora ne vpliva na članstvo v programu in posledično uveljavljanje pravic iz naslova članstva, razen če član hkrati izstopi tudi iz programa ugodnosti.

5. NAČIN UVELJAVLJANJA PRAVIC

5.1. Vse pravice v zvezi z varstvom osebnih podatkov v zvezi s programom ugodnosti član programa uveljavlja pri družbi. Član programa ima pravico, da zahteva dostop do podatkov, ki se nanašajo nanjo in uveljavlja pravico do omejitve obdelave, popravka, izbrisa podatkov, prenosljivosti podatkov in do ugovora ter preklica privolitve, na katerega koli od sledečih načinov: pisno na poslovni naslov družbe P Avtomobil Import d.o.o., Baragova ulica 7e, 1000 Ljubljana, ustno na zapisnik na poslovnem naslovu družbe, po elektronski pošti na naslov: gdpr@p-automobil-import.si. Na enak način lahko imetnik tudi spremeni nastavitve glede načinov, na katere želi prejemati obvestila (elektronska pošta, naslov, SMS/MMS).

5.2. Pooblaščen oseba za varstvo osebnih podatkov v družbi je dosegljiva na elektronskem naslovu: gdpr@p-automobil-import.si.

5.3. Družba bo v roku 15 dni ustrezno obravnavala zahtevo in o ukrepih v nadaljnjih petih dneh pisno po pošti ali po elektronski pošti obvestila člana. Spremembo podatkov bo upoštevala najkasneje v roku 15 (petnajstih) dni od dne prejema obrazca. Družba sme zavrniti kakršen koli ukrep v zvezi z zahtevo, če je zahteva očitno neutemeljena ali pretirana.

5.4. Vsak član, na katerega se nanašajo osebni podatki, ima pravico vložiti pritožbo pri informacijskem pooblaščenцу, če meni, da je obdelava podatkov v zvezi z njim v nasprotju s predpisi.

6. UPORABNIKI OSEBNIH PODATKOV

6.1. Družba P Avtomobil Import d.o.o. osebnih podatkov članov programa ne posreduje Tretjim osebam, razen: zunanjim pogodbenim izvajalcem, ki podatke obdelujejo izključno v imenu, za račun, po navodilih in pod nadzorom družbe (npr. klicni centri, tiskarji, oglaševalske agencije), pooblaščenim serviserjem ali drugim koncesionarjem, skladno z določbami teh Splošnih pogojev, in državnim organom ali nosilcem javnih pooblastil na podlagi njihove obrazložene pisne zahteve.

6.2. V vsakem primeru posredovanja osebnih podatkov pogodbenemu obdelovalcu ali drugemu uporabniku bo družba posredovala podatke le uporabniku, ki bodo zagotovili zadostna jamstva glede zavarovanja osebnih podatkov.

6.3. Osebni podatki, ki se obdelujejo za namen neposrednega trženja, se bodo lahko prenesli v državo izven Evropskega gospodarskega prostora, in sicer v Združene države Amerike (ZDA) in sicer podjetju, ki sodeluje v okviru za varstvo zasebnosti podatkov med EU in ZDA (EU-US Data Privacy Framework - DPF).

7. ROK HRAMBE OSEBNIH PODATKOV

7.1. Družba bo osebne podatke hranila ves čas trajanja članstva v programu. Neobvezne osebne podatke bo družba hranila, dokler bodo potrebni za dosego namena, zaradi katerega so bili zbrani. V primeru, da bo nadaljnja hramba potrebna zaradi obravnavanja pravnih zahtevkov, izpolnitve zakonske obveznosti ali odločitve pristojnega organa, sme družba podatke hraniti, dokler je hramba potrebna za izpolnitev obveznosti.

7.2. Po preteku obdobja hrambe bo družba vse pridobljene osebne podatke uničila ali anonimizirala.